

Коммерческое предложение по ведению рекламной компании

Предлагаем провести рекламную компанию в интернете, при помощи Яндекс.Директ, Google AdWords.

Преимущества контекстной рекламы:

- Реклама показывается только тем, кому она интересна.
- Оплачивается только результат.
- Бюджет определяется вами.

Цель: привлечение потенциальных Клиентов на сайт компании.

Запустите генератор продаж!



Объявление увидят те пользователи, которые уже заинтересовались товарами и услугами. Вы сами выбираете города или регионы, в которых показывать рекламу.



По факту вы оплачиваете только переходы пользователей на вашу страницу. Размер рекламного бюджета вы определяете сами.



Пользователь вводит поисковый запрос в поиске Яндекса или Google. В ответ он видит объявление над результатами поиска или справа — и переходит по нему на вашу страницу.

Что такое контекстная реклама?



Контекстная реклама — реклама, содержание которой зависит от интересов пользователя. Контекстная реклама действует избирательно: рекламное сообщение показывается только тем, кто заинтересовался в покупке товара. Пользователи проявляют интерес к товарам или услугам, переходят на сайт. По сути, пользователь сам прикладывает усилия, чтобы отыскать рекламное сообщение.

Какие преимущества Яндекс.Директ и Google AdWords по сравнению с другими видами рекламы? Задача традиционной рекламы в печатной прессе, на радио, на телевидении и медийной интернет рекламы состоит в том, чтобы переключить на себя внимание, отвлечь пользователя от того, что он собирался посмотреть или почитать. Контекстная реклама не переключает внимание пользователя, сосредоточенного на решении своей задачи. Она не борется с ним, а идет навстречу. Контекстная реклама показывает посетителю те объявления, которые пересекаются с его интересами.

Какой бюджет вам выбрать рекламной компании?

Бюджет вы выбираете самостоятельно или по нашей рекомендации, а мы прикладываем весь опыт, чтобы он расходовался с максимальной отдачей. Мы увеличиваем CTR и уменьшаем стоимость клика, что позволяет привлекать в десятки раз больше потенциальных клиентов на сайт при меньшем бюджете!

Рекомендованный бюджет: от 10000 рублей/месяц по 1 региону

Стоимость ведения рекламной компании

Алгоритм работы и стоимость разовых услуг

#	Наименование услуги	Стоимость, руб.
1	Собираем максимальное семантическое ядро по запросам	0
2	Формируем максимально полный список минус-слов	0
3	Создание аккаунта в Яндекс или Google	1000
4	Создание одной рекламной кампании для показа в поиске	1000
5	Создание к каждой фразе одного объявления для показа в поиске	150
6	Изучаем объявления конкурентов перед созданием рекламных объявлений	500
7	Добавляем быстрые ссылки к каждому объявлению	0
8	Добавляем описание для быстрых ссылок	0
9	Добавляем Яндекс визитку	0
10	Проставляем utm метки в объявлении и быстрых ссылках	0
11	Добавляем уточнения (выгоды и преимущества), для одного объявления	100
12	Настраиваем цели в Я.Метрике, за одну цель	350
13	Делаем А/Б тестирование объявлений, за одно объявление	100
14	Создание рекламной кампании для показов на сайтах-партнерах Яндекса/Google (объявление с фотографией)	1000
15	Создание к каждой фразе одного объявления для показа на сайтах-партнерах Яндекса/Google (объявление с фотографией)	250
16	Создание рекламной кампании для показов на сайтах-партнерах Яндекса/Google для аудитории, ранее посетившей ваш сайт	1000
17	Ежемесячный отчет (выгрузка статистики из Яндекса/Google)	0

* Работы, выделенные жирным цветом обязательны.

Стоимость ежемесячных работ 10% от бюджета (минимум 1000 руб.)

#	Наименование услуги	Стоимость, руб.
1	Добавление минус-слов	0
2	Анализируем объявления конкурентов, за один тип услуги	500
3	Корректируем объявления для повышения конверсии, за одно объявление	100
4	Настраиваем дополнительные цели в Я.Метрике, за одну цель	250
5	Делаем А/Б тестирование объявлений, за одно объявление	100
6	Анализ переходов с рекламы и составление рекомендаций	2500
7	Ежемесячный отчет (выгрузка статистики из Яндекса/Google)	0

* в минимальный ежемесячный платеж - 1000 рублей входит поиск минус-слов, минус-фраз и добавление их в рекламную кампанию, а также формирование и отправка ежемесячного отчета.

Как считать ежемесячный платеж:

- Вы самостоятельно переводите деньги на аккаунт, где будет крутиться реклама
- От суммы за месяц вы оплачиваете 10%

Пример расчета:

За месяц было переведено на рекламу в Яндекс Директ 22000 руб.

Нам вы переводите 2200 руб.

На сумму 2200 (10% от бюджета) – 1000 (мин.платеж) = 1200руб. вы можете выбрать услуги из прайса единоразовых или ежемесячных услуг и выслать нам в работу

Преимущества нашей компании:

-  Ваша рекламная кампания пройдет максимально эффективно.
-  Поможем правильно составить текст рекламных объявлений и подберём широкое сематическое ядро (подберём правильные слова).
-  Проводим постоянный ежедневный мониторинг результатов кампании, что позволяет привлечь большее количество потенциальных клиентов и оптимально расходовать рекламный бюджет.
-  Представим отчеты о проведенной кампании и полный доступ к ней.
-  Сокращаем стоимость клика, увеличивая поток потенциальных клиентов.

Совет: лучше заказать одновременно продвижение сайта + контекстную рекламу в интернете.

Мы рассчитываем на длительное сотрудничество!

С уважением, «Веборден» www.weborden.ru